



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento per gli Affari Regionali
e le Autonomie**

PIANO DI COMUNICAZIONE 2018

**Documento programmatico annuale relativo alle attività di
Comunicazione istituzionale a supporto del Dipartimento per
gli Affari regionali le Autonomie**

**A cura del
Servizio per la
Comunicazione**

DATI INFORMATIVI

Piano comunicazione 2018

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per gli Affari regionali e le autonomie

DIPARTIMENTO	Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie
RESPONSABILE UFFICIO DI COMUNICAZIONE	Cons. Saverio Lo Russo (s.lorusso@governo.it) Ufficio per gli affari giuridici, le autonomie locali, le minoranze linguistiche e la comunicazione. Dott. Alberto Cattani (a.cattani@governo.it) Servizio per la Comunicazione CONTATTI : 06/67795658 - 6101
PORTAVOCE	NOME (attualmente non in carica) CONTATTI
CAPO UFFICIO STAMPA	Ministro (attualmente non in carica) CONTATTI:
ALTRE FIGURE RESPONSABILI DI COMUNICAZIONE	Dott.ssa Guendalina Dainelli Addetto stampa del Sottosegretario Gianclaudio Bressa CONTATTI: g.dainelli@governo.it
REDAZIONE WEB	RESPONSABILE: Dott. Alberto Cattani Referenti per la intranet governativa: <ul style="list-style-type: none">• Giancarlo Magnini• Alessandro Gatta• Maria Letizia Viola• Evania Di Diodato• Giovanni Sabione

SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Dipartimento per gli Affari regionali e le autonomie

Ufficio IV - Ufficio per gli Affari giuridici, le autonomie locali, le minoranze linguistiche e la comunicazione:

- Cons. Saverio Lo Russo

Servizio della Comunicazione:

- Dott. Alberto Cattani

PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al Forum PA 2018 - Comunicazione istituzionale e politiche regionali e per le autonomie. • Partecipazione alla Conferenza annuale Anci 2018 - Comunicazione istituzionale e politiche regionali e per le autonomie. • Potenziamento sito istituzionale • Nuovi canali di comunicazione e trasparenza
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Affari regionali e autonomie al FORUM PA 2018 (maggio 2018). • Affari regionali e autonomie alla Conferenza ANCI 2018 (ottobre 2018). • Potenziamento del sito internet del Dipartimento Affari Regionali e le Autonomie, anche attraverso area riservata di comunicazione interna. • Potenziamento del sito internet della Conferenza Stato Regioni e Unificata. • Attivazione di nuovi canali di comunicazione e spazi di partecipazione, perseguendo gli obiettivi di trasparenza e democraticità, nei rapporti con i cittadini e gli enti locali.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Allestimento stand e punti d'informazione in occasione di eventi di comunicazione istituzionale, l'utilizzo del sito internet e altre forme di comunicazione atte alla diffusione delle attività istituzionali del Dipartimento. • Partecipazione a convegni e seminari su temi istituzionali e diffusione conclusioni e risultati, pubblicazione atti convegni. • Fornire supporto informativo alle amministrazioni locali impegnate nei processi di riforma derivanti dalla legge 56/2014. Diffondere le informazioni attinenti le materie di competenza istituzionale del Dipartimento: riforme e norme sulle autonomie locali
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	Maggiore coinvolgimento del personale dipartimentale, dei cittadini, stakeholders, amministratori locali, istituzioni locali pubbliche e private, associazioni locali nell'attuazione delle politiche regionali e per le autonomie.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Anno 2018
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	<p>Come indicatori di controllo e di valutazione delle iniziative di comunicazione, sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • focus group, • interviste • test.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Dipartimento Informazione Editoria PCM (DIE), Dipartimento per le Politiche Comunitarie (DIPE), Dipartimento per il Coordinamento Amministrativo (DICA), Segretariato PCM, Conferenza Stato regioni, Conferenza Stato Città, Ministero Interno, Ministero Salute, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo.

SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Piano di Comunicazione 2018

Dipartimento per gli Affari regionali e le autonomie

Ufficio IV Ufficio per gli affari giuridici, le autonomie locali, le minoranze linguistiche e la comunicazione:

– Cons. Saverio Lo Russo

Servizio: Servizio per le autonomie locali e le minoranze linguistiche:

- Dott. Carmine Spinelli

PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE C. SPINELLI	Il tema trattato riguarda le Minoranze linguistiche storiche. Alla luce del convegno realizzato nel 2017 e dell'interesse politico e istituzionale che si evidenzia sulla materia tratta, l'intento dell'Ufficio è quello di valutare per il 2018 una programmazione variamente declinata in vari passaggi informativi che tendono a sensibilizzare l'attenzione dell'opinione pubblica sull'importanza sociale, culturale e politica di queste aree del territorio italiano. Nell'ottica europea, il 2018 sarà contrassegnato dalla valorizzazione del patrimonio culturale presente in ogni Paese membro della UE e quindi ci si pone anche in linea con questo mandato europeo.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Le minoranze linguistiche e le loro diversità: un patrimonio europeo
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	I canali di comunicazione che potrebbero essere utilizzati per l'iniziativa, potrebbero essere la stampa e la comunicazione on line (sociale media) e campagne di comunicazione sui mezzi di comunicazione di massa. Realizzazione di depliant informativi, di eventi congressuali /seminariali/convegnistici. Sarebbe opportuna la realizzazione di un depliant informativo da diffondere on line, i cui contenuti devono ancora essere definiti.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	Sensibilizzazione dell'opinione pubblica e degli stakeholders sulla problematica
PERIODO DI DIFFUSIONE	Tutto l'intero anno 2018
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	No
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Ministeri: Interno, Affari esteri e cooperazione internazionale, Economia e finanze, Sviluppo economico (Comunicazioni) Istruzione, università e ricerca. ANCI, UPI, Conferenza dei Presidenti delle regioni e delle province autonome

SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE

Piano di Comunicazione 2018

Dipartimento per gli Affari regionali e le autonomie

Ufficio: Ufficio I - Ufficio per le politiche urbane e della montagna, la modernizzazione istituzionale e l'attività internazionale delle autonomie regionali e locali –

Servizio: Servizio per la modernizzazione istituzionale e organizzativa del sistema delle autonomie

- Dott. Enzo Tavernese

PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE Enzo Tavernese	<p>Per quanto concerne il piano comunicazione 2018, richiesto con mail del 7 dicembre 2017, si fa presente che questo ufficio si occupa principalmente di due progetti finanziati con Fondi Europei, ITALIAE e REOPEN.</p> <p>L'oggetto principale del progetto ITALIAE è quello di accompagnare il corso della riforma delle autonomie legge 56/2014 che ridisegna i confini e le competenze dell'amministrazione locale.</p> <p>L'oggetto principale del progetto ReOPEN SPL, punta a migliorare le competenze delle amministrazioni impegnate nei processi di organizzazione ed efficientamento dei servizi pubblici locali di interesse economico generale a rete (SPL), con particolare riferimento al servizio idrico integrato, la gestione dei rifiuti urbani e il trasporto pubblico locale.</p>
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Progetti ITALIAE e REOPEN
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	<p>Per il progetto ITALIAE le attività di diffusione e comunicazione relative al progetto, sono focalizzate a garantire la conoscenza dello stato di avanzamento del progetto, la disseminazione di metodologie e strumenti e dei risultati raggiunti. La strategia principale sarà quella di utilizzare l'uso della rete e degli strumenti "social".</p> <p>Per il progetto REOPEN saranno utilizzati, strumenti e azioni di comunicazione tradizionale.</p>
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	
PERIODO DI DIFFUSIONE	2018
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	